

# ABO Wind Strategie 2024-2027

April 2024

# ABO Wind Strategie 2024 - 2027

**1 Vom Ende denken: Net Zero in 2050**

**2 Mission, Vision & Werte**

**3 Märkte & Wachstumsstrategie**

**4 Unsere Wettbewerbsvorteile**

**5 Unsere Kernkompetenzen**

**6 Organisation**

**7 Wirtschaftliche Ziele**

**8 Wachstumsstrategie 2024-2027 auf einen Blick**

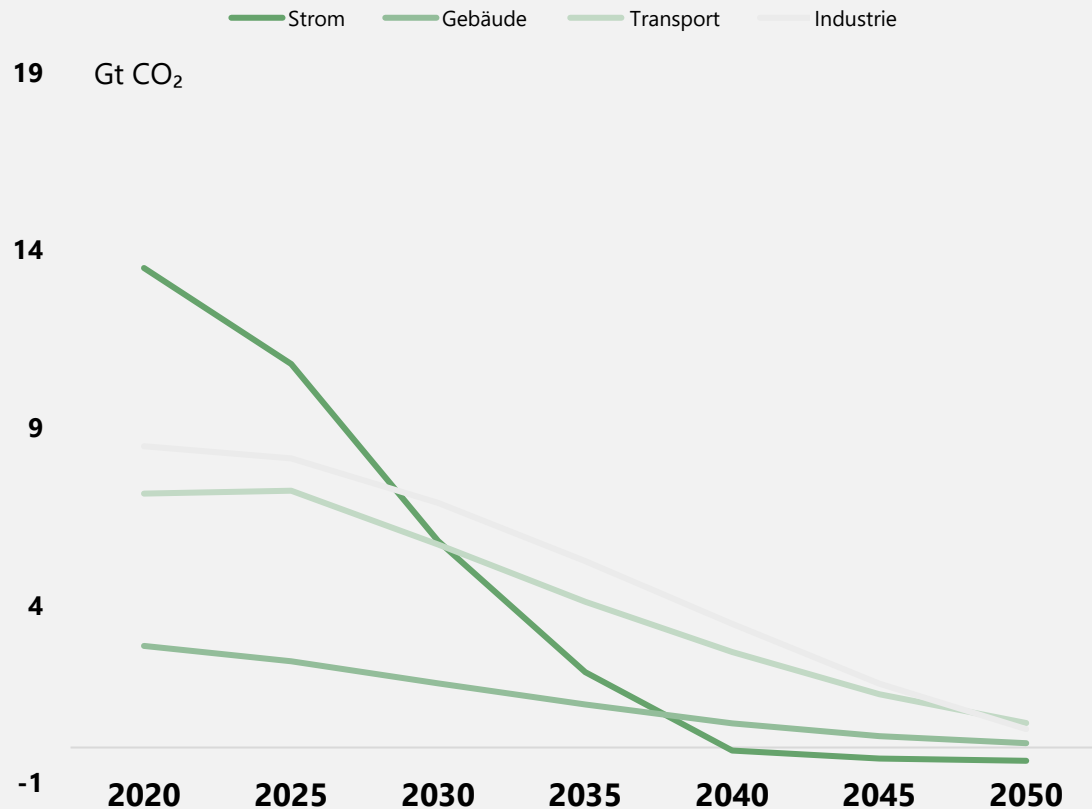
# Vom Ende denken: Net Zero in 2050

April 2024



# Die globale Energiewende wird durch das Net Zero Ziel vorangetrieben

## CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele nach Sektoren



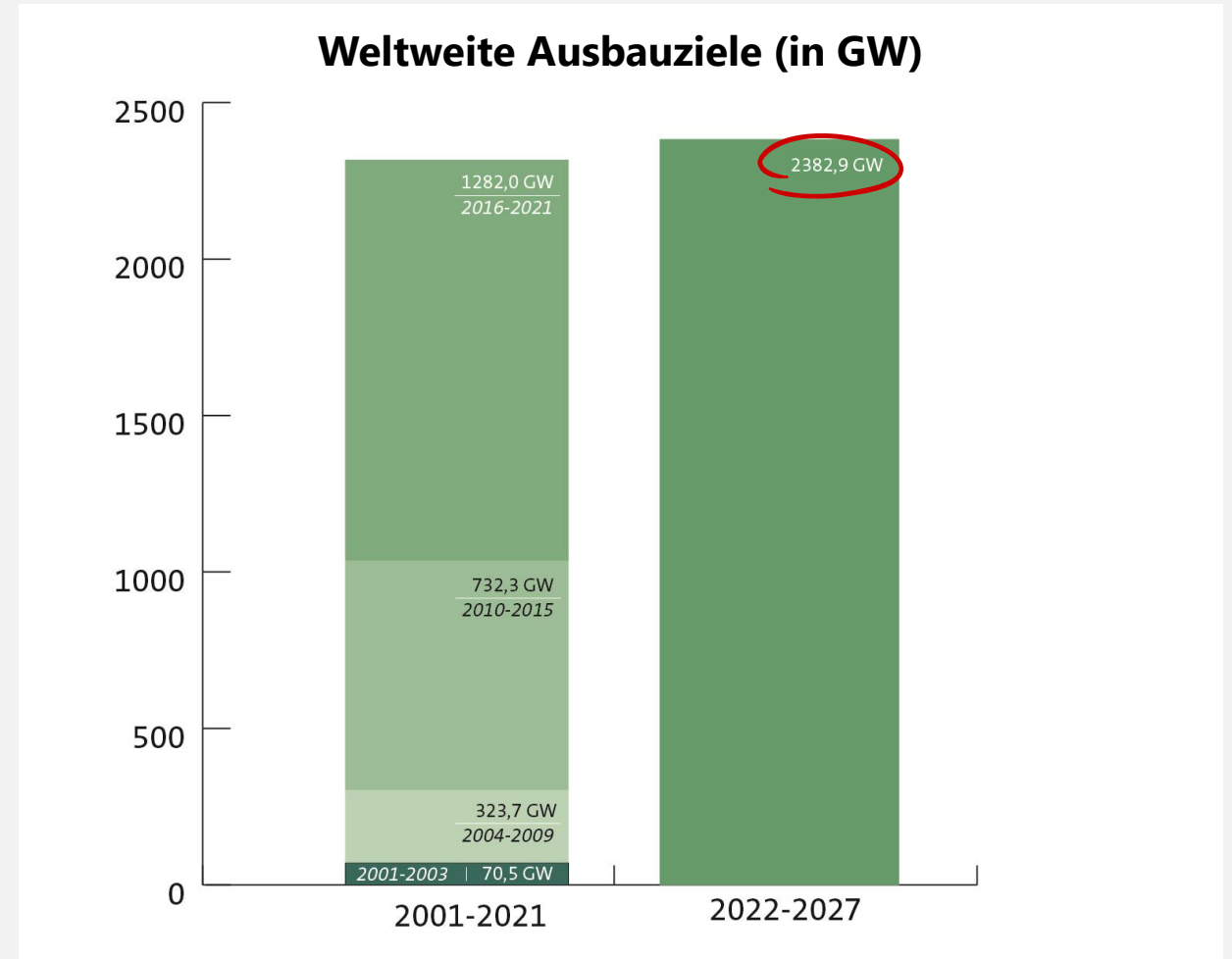
## Kommentar

- Das Erreichen des Net Zero Ziels ist notwendig, um den Klimawandel auf 1,5 °C zu begrenzen
- Die meisten Regierungen und viele Großunternehmen haben sich dem Net Zero Ziel verpflichtet
- Viele Länder (insbesondere EU-Länder) haben die CO<sub>2</sub>-Reduktion der Industriesektoren gesetzlich vorgeschrieben

Vom Ende denken: Net Zero in 2050

In 6 J. soll die gleiche EE-Kapazität realisiert werden wie in den 20 J. zuvor

- Massiver Ausbau der Erneuerbaren macht Europa unabhängig von (russischem) Gas
- Zwischen 2022 und 2027 werden die erneuerbaren Kapazitäten weltweit um 2.400 Gigawatt wachsen



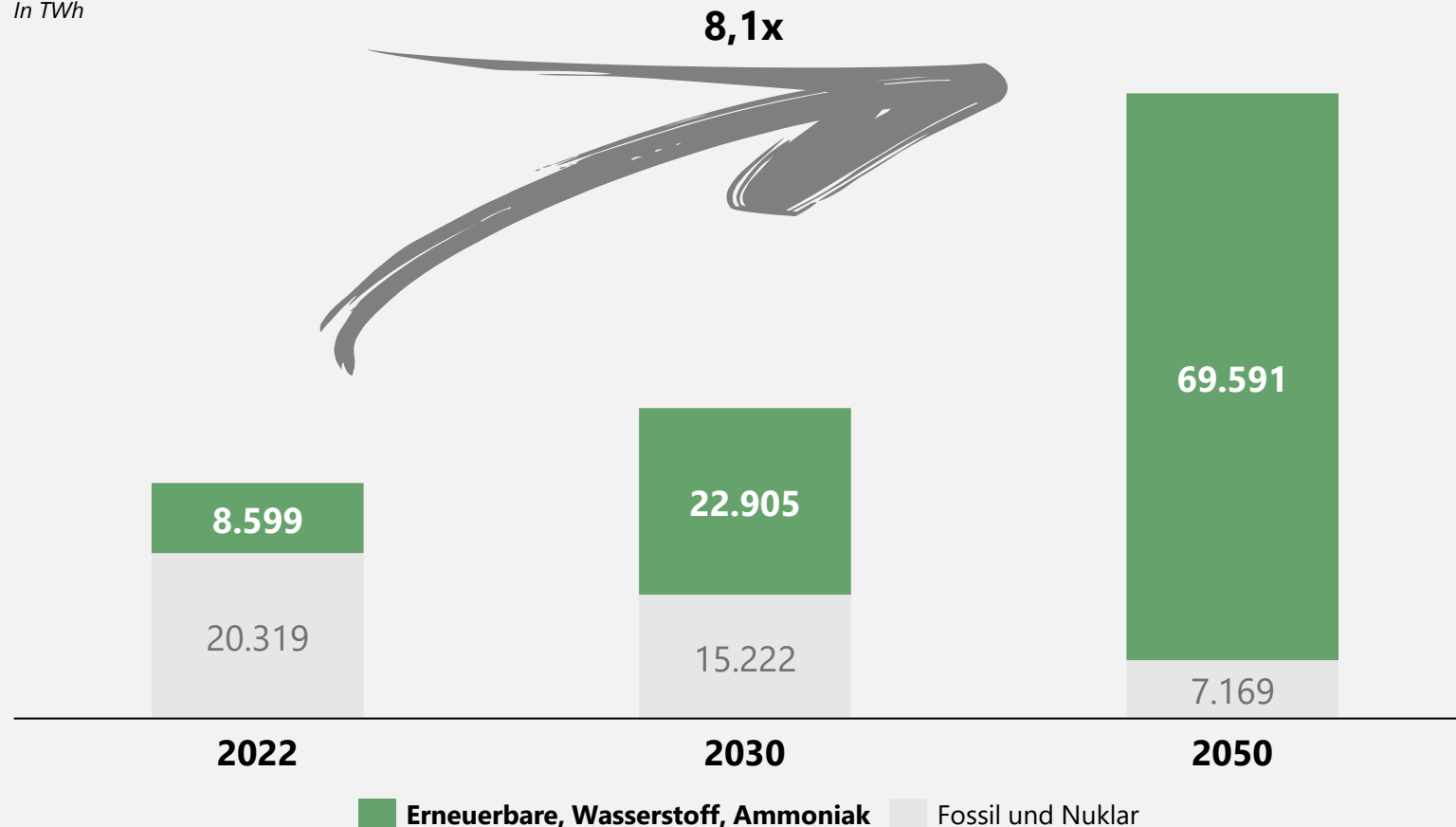
Vom Ende denken: Net Zero in 2050

## Die Elektrifizierung ist ein zweifacher Hebel für erneuerbare Energien

### Globale Stromerzeugung und Anteil der erneuerbaren Energien

### Kommentar

In TWh

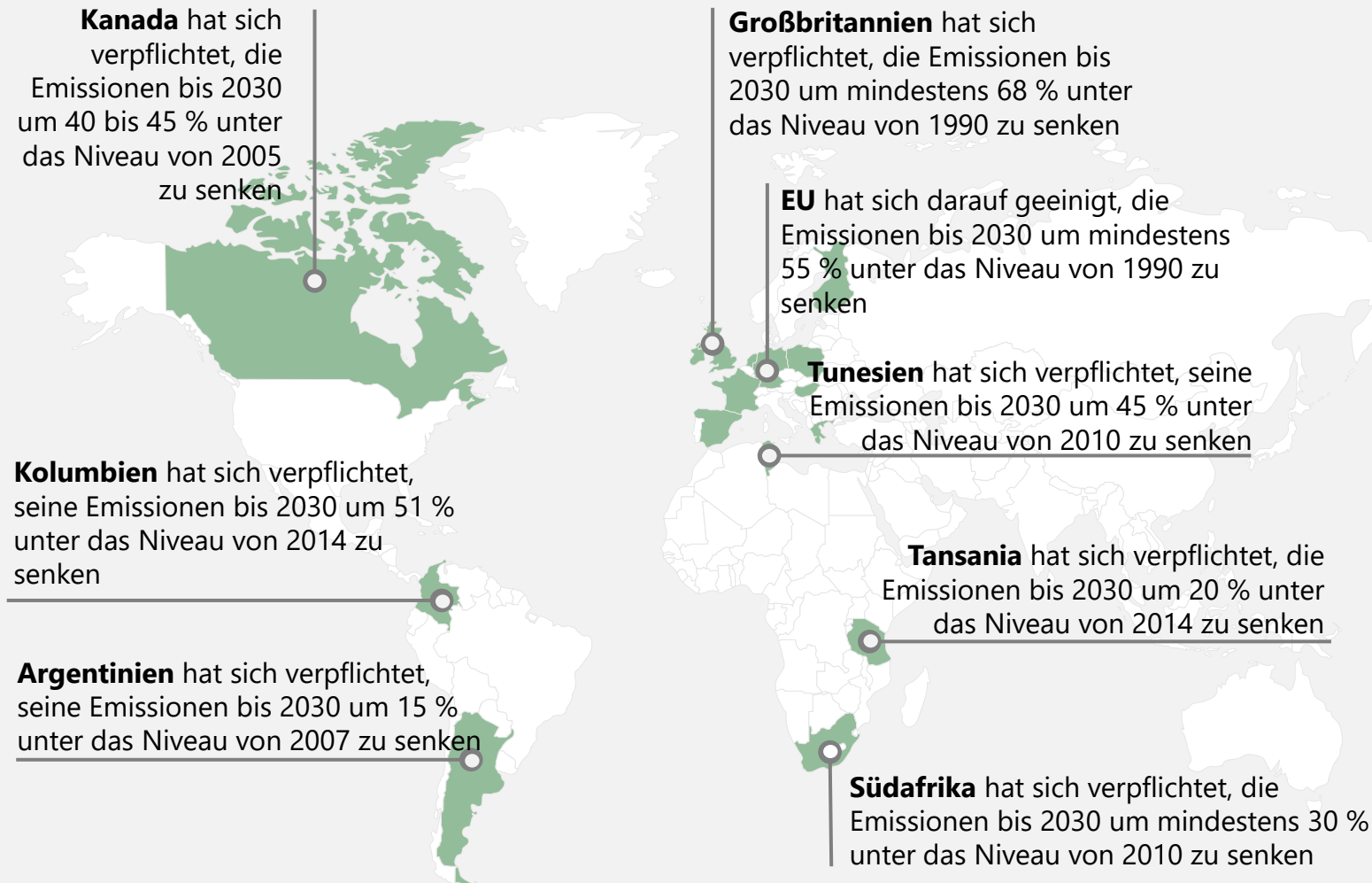


- (1) **Adressierbarer Markt verdreifacht sich** annähernd durch Elektrifizierung der Industrie, des Transportwesens und des Wärmesektors
- (2) **Darüber hinaus steigt der EE-Anteil des Marktes auf ca. 90%**. Das entspricht einer **Verachtfachung** bis 2050

Source: IEA: Net Zero Roadmap: A Global Pathway to Keep the 1.5 °C Goal in Reach (2023 Update)

## Vom Ende denken: Net Zero in 2050

# Die meisten ABO Märkte haben sich verpflichtet, Net Zero 2050 zu erreichen



Ergebnisse  
Klimagipfel  
Paris

Europäisches  
Klimagesetz

# Mission, Vision & Werte

April 2024



ABO Wind Mission und Vision sind seit der Gründung in 1996 unverändert

## Mission

### Energiewende

*Die Unterstützung der Energiewende ist seit Gründung in 1996 unsere treibende Mission*

### Erneuerbare sind unsere DNA

*Wir sind aus Überzeugung Vorreiter beim Ausbau der erneuerbaren Energien, unabhängig von der Technologie*

## Vision

### Net Zero

*Wir sind schon seit >27 Jahren davon überzeugt, dass eine Welt ohne CO<sub>2</sub>-Emissionen erreichbar ist*

### Klimawandel Stoppen

*Eine lebenswerte Zukunft für nachfolgende Generationen zu sichern ist unsere übergeordnete Vision*

Unser Erfolg beruht auf der Motivation und dem Engagement der Mitarbeiter

*"Neben dem gemeinsamen Ziel der Energiewende, setzt ABO Wind seit Gründung auf eine faire Arbeitskultur, die auf modernen Grundprinzipien basiert"*



### **Diversität & Gleichberechtigung**

Diversität und Gleichberechtigung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist die Grundlage für unseren Erfolg



### **Gruppenorientierung & Eigenverantwortung**

Unsere Projektentwicklung beruht auf Teamarbeit und Eigenverantwortung jedes Mitarbeiters



### **Weiterentwicklung & Respekt**

Wir gehen respektvoll miteinander um und entwickeln unsere Mitarbeiter über ihre individuellen Stärken hinweg

## Unsere Werte bestimmen unser Auftreten im Markt

### Fair & Zuverlässig



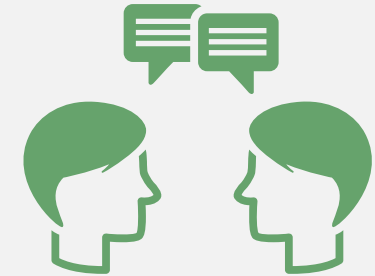
- **Wir behandeln Anwohner, Landbesitzer, Politiker und Investoren als Geschäftspartner auf Augenhöhe**
- **Wir streben langfristige Beziehungen an**

### Transparent & Ehrlich



- **Wir kommunizieren transparent mit unseren Partnern**
- **Wir glauben nicht an komplizierte Verträge. Alle Stakeholder sollen nachvollziehbar verstehen, wie wir agieren**

### Lokal & Persönlich



- **Lokale Aktivitäten und Initiativen sind für uns von essentieller Bedeutung**
- **Vertrauensvolle, persönliche Kontakte sind der Schlüssel für unseren lokalen Erfolg**

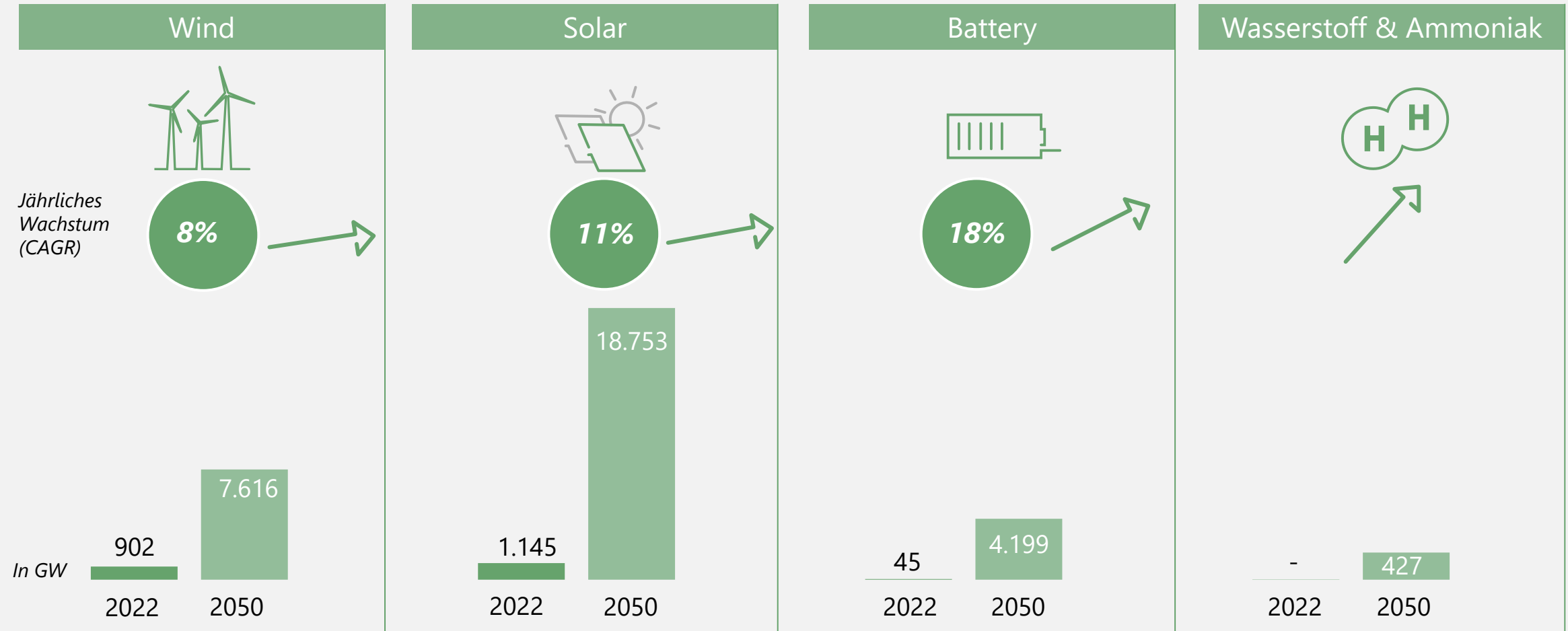


# Märkte & Wachstums- strategie

April 2024



# Großes Wachstumspotenzial der wichtigsten EE-Technologien bis 2050...

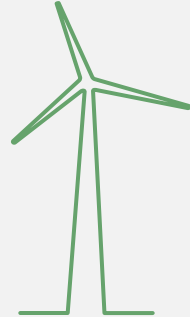


Dargestellt ist der jeweilige Ausbau der Kapazitäten, den die IEA für ihr "Null- Emission-Szenario" für erforderlich hält

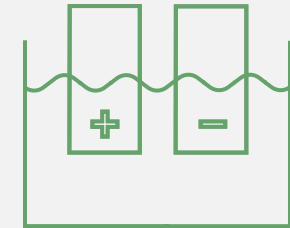
Source: IEA: Net Zero Roadmap: A Global Pathway to Keep the 1.5 °C Goal in Reach (2023 Update)  
CAGR = Compound annual growth rate

... und wir sind in allen Technologien mit einer starken Pipeline aktiv

**Unser starkes Kerngeschäft**



**Neue Wachstumsperspektiven**



**Pipeline von 23GW gesichert**

**Realisierung geplant**

**Erfahrung**

> 28 Jahre

> 8 Jahre

> 4 Jahre

**Installierte Leistung**  
(in MW)

4.400

1.000

100

**Pipeline**  
(in % bzw. GW)

>60%

>30%

<10%

**Wachstumsperspektive**

Wind ist und bleibt unser Kerngeschäft in den nächsten Jahren

Solar als zweites Standbein mit großen Ausbauzielen

Erste BESS-Projekte am Netz mit großen Ausbauzielen

> 3 Jahre

In Umsetzung

20

Enormes Potenzial, erste Projekte in Umsetzung, Umsätze erst mittel- bis langfristig

## Märkte & Wachstumsstrategie

Wir sind in 16 Ländern aktiv, die wir alle als attraktive EE-Märkte sehen

### Überblick der internationalen Märkte



### Intention

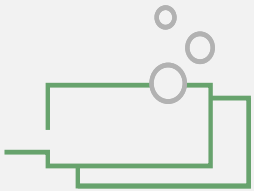
- 1) **Wachstumsperspektiven**
- 2) **Technologische Diversifizierung**
- 3) **Ertragsdiversifizierung und Risikominderung**

**Unser strategischer Fokus liegt auf der Entwicklung und dem Ausbau unserer bestehenden Märkte**

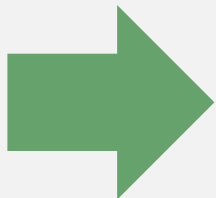
## Fokus liegt auf Projektentwicklung und Errichtung, nicht auf Eigenbestand



**Entwicklung ist und bleibt unsere Kernkompetenz mit dem Know-How aus 27 Jahren. Wir decken mit unserer Erfahrung den risikoreichsten Teil der Entwicklung ab, um höhere Margen zu erzielen**



**Abgeleitet von unserer Vision, möglichst viel CO2 einzusparen, fokussieren wir uns auf die Projektentwicklung, anstatt Kapital langfristig in Wind- oder Solarparks zu binden. Dies schafft überdurchschnittlichen Wert für alle Stakeholder**

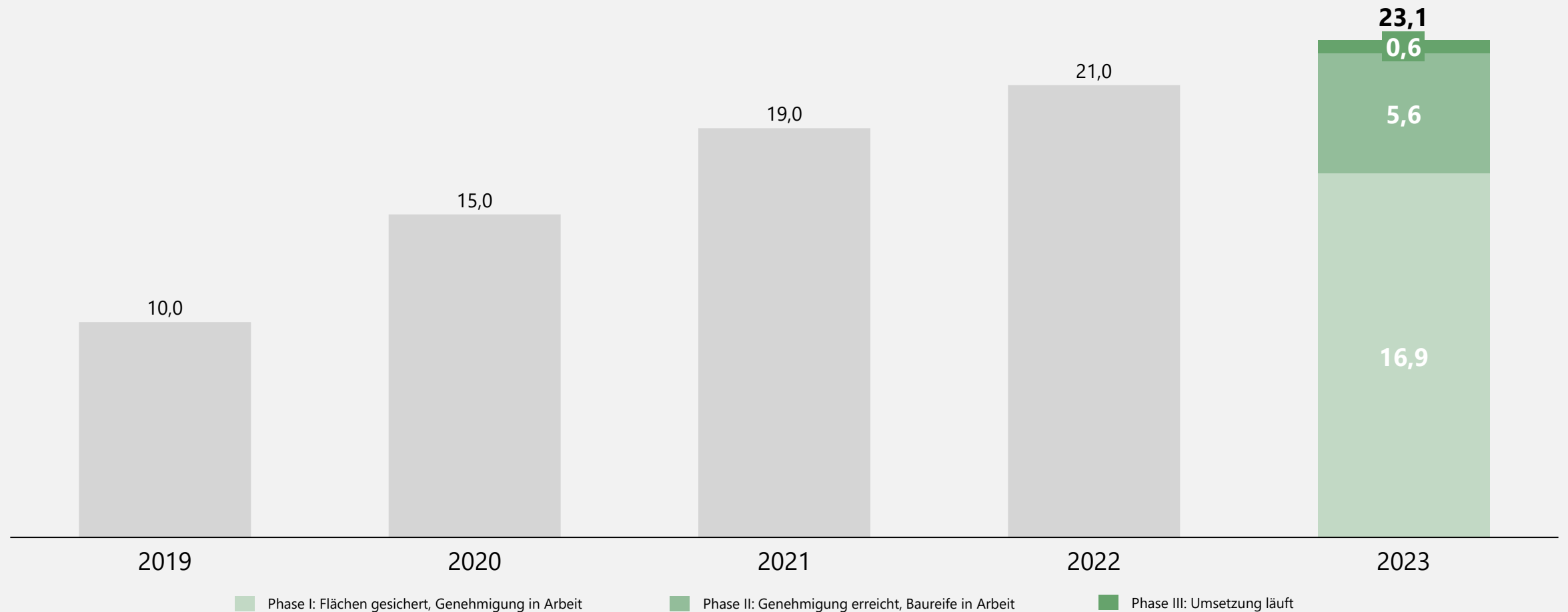


**Die Kombination aus Technologien, Märkten und unserem Fokus auf Projektentwicklung ohne Eigenbetrieb hat zum Aufbau unserer großen Pipeline geführt. Dies ist eine wichtige Unterscheidung im Vergleich zu Wettbewerbern**



# Unsere Pipeline hat sich von 2019 bis 2023 mehr als verdoppelt...

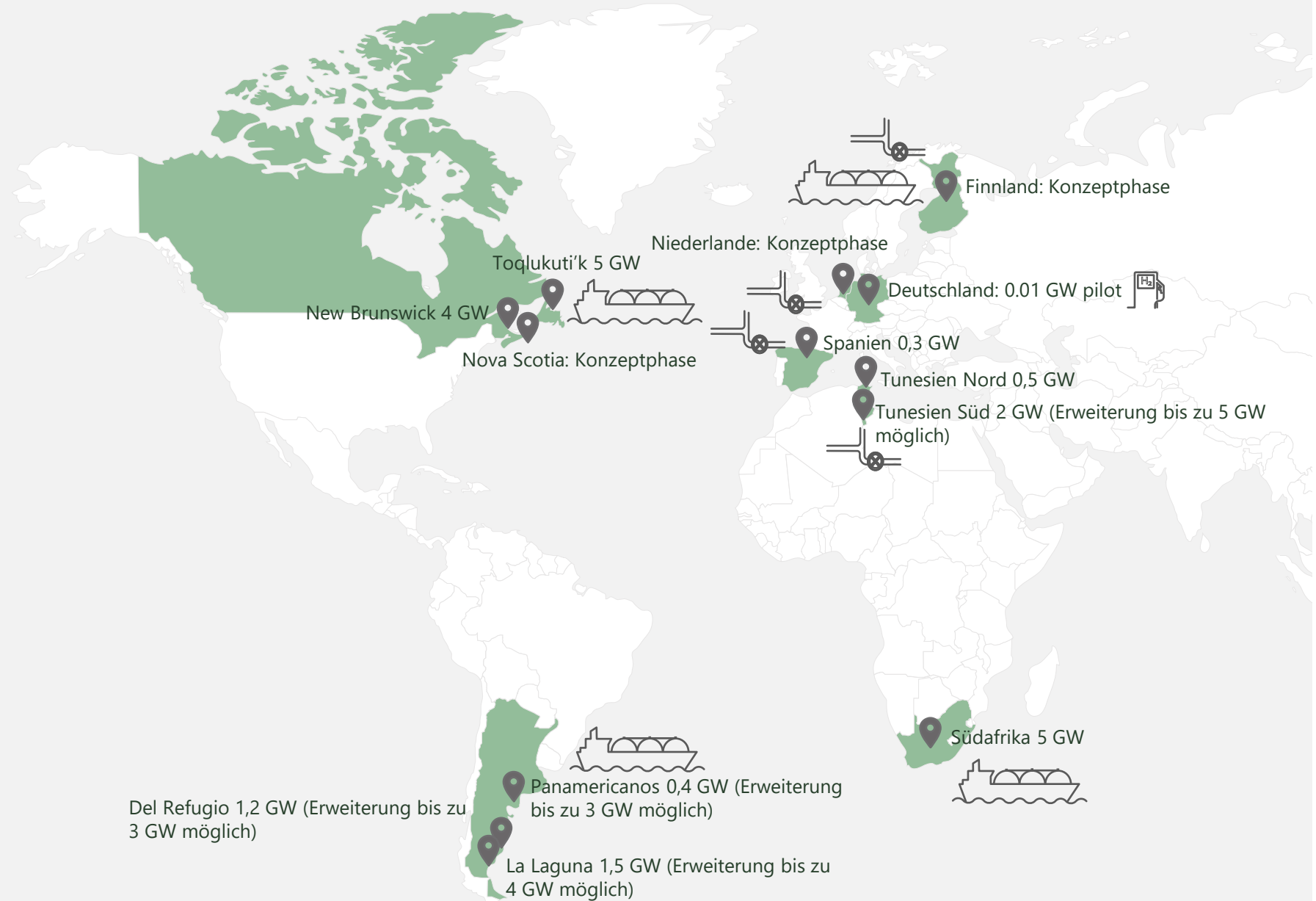
## Pipeline-Wachstum 2019 – 2023 (exkl. Wasserstoff)



## Märkte & Wachstumsstrategie

...und zusätzlich  
haben wir eine  
globale 20GW H2  
Pipeline aufgebaut

-  Orte
-  Wasserstoff-Tankstelle
-  Pipeline Transport
-  Ammoniak-Verschiffung



Zwei gleichgestellte Geschäftsmodelle haben sich für ABO Wind etabliert

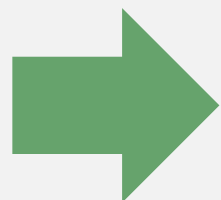
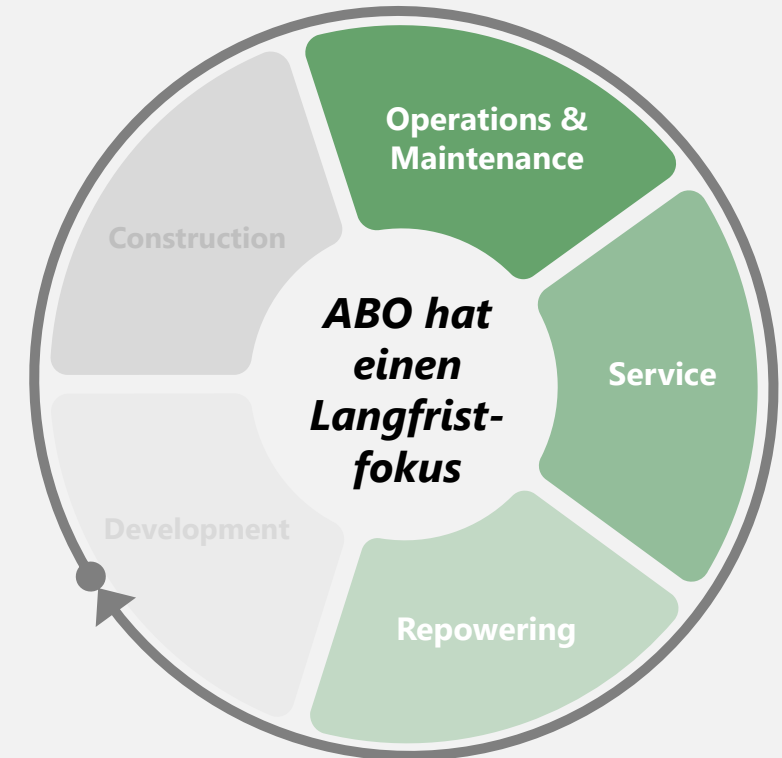
Geschäftsmodell	Schlüsselfertige Errichtung (Turnkey)		Verkauf von Projektrechten	
Leistungen	Akquisition	Errichtung	Akquisition	x
	Genehmigung	Inbetriebnahme	Genehmigung	x
	Planung & Entwicklung	Operations & Maintenance	Planung & Entwicklung	x

**Strategie**

**Das beste Geschäftsmodell wird 1:1 für jedes Projekt bewertet und hängt von vielen Faktoren ab: z.B. Länderrisiken, Erfahrungswerte, Projektrisiken, finanzielle Risiken, Margenverteilung zwischen Rechteverkauf und schlüsselfertiger Errichtung**

## Märkte & Wachstumsstrategie

# O&M, Service and Repowering unterstützen unsere Projektentwicklung



**ABO Wind ist ein Full-Service-Anbieter mit langfristigem Engagement in unseren Projekten. Dies ist für unsere Glaubwürdigkeit bei Grundstückseigentümern und Investoren unerlässlich und war schon immer ein Teil unserer Kultur**





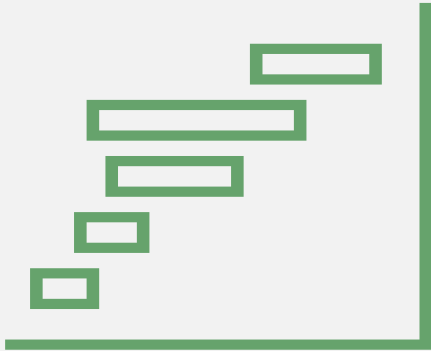
# Unsere Wettbewerbs- vorteile

April 2024

## Unsere Wettbewerbsvorteile

Unser Wettbewerbsvorteil basiert auf aktiven strategischen Entscheidungen...

### Große Wertschöpfungstiefe



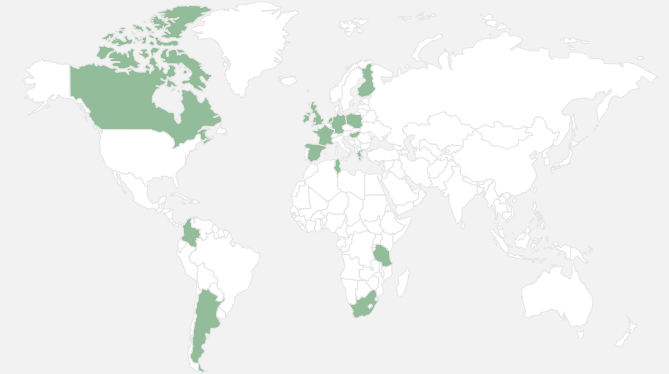
*Wir haben In-House Expertise für jede Phase der Projektentwicklung und bauen diese gezielt weiter aus*

### Pure Play Fokus



*Wir machen weiterhin das, was wir am besten können: Unser Fokus liegt auf der Projektentwicklung, Errichtung und Betriebsführung*

### Starke internationale Pipeline



*Wir sind global tätig und haben eine werthaltige Pipeline. Wir sind in der Lage, unser Know-How schnell und effizient in neue Märkte zu übertragen*

Unsere Wettbewerbsvorteile

...und auch auf unserer Unternehmenskultur und unseren Werten

**Gemeinsamer Purpose**



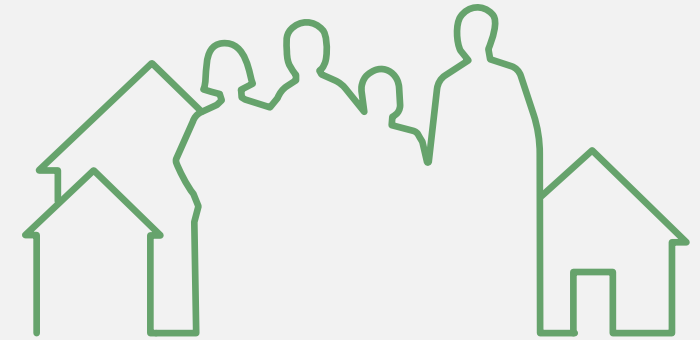
*Als Familienunternehmen sind Fairness, Zuverlässigkeit und Qualität unser übergeordnetes Ziel sowie die Energiewende der Kern unserer Aktivitäten und unserer Kultur*

**Unternehmerisches Handeln**



*Wir handeln schnell, flexibel und lösungsorientiert. Unsere flachen Hierarchien ermöglichen schnelle, abgestimmte Entscheidungen*

**Lokale Präsenz & langfristige Beziehungen**



*Gute Beziehungen zu allen Geschäftspartnern und Stakeholdern auf lokaler Ebene schaffen win-win Situationen*



A photograph of a wind turbine and solar panels on a grassy hill under a clear blue sky. The wind turbine is white with a red stripe near the base and is positioned on a grassy hill. In the foreground, there are several rows of solar panels mounted on metal frames, also on a grassy slope. The background shows a line of trees and distant hills under a clear blue sky.

# Unsere Kern- kompetenzen

April 2024

## Unsere Kernkompetenzen

Unsere Mitarbeiter und unser tiefes Inhouse Know-how unterscheiden uns

### Experten für Projektentwicklung

### Experten für Errichtung

### Experten für O&M, Services & Repowering



#### Inhouse Expertise in:

- Identifikation von Flächen
- Grundstückssicherung
- Modellierung von Netzkapazität

#### Inhouse Expertise in:

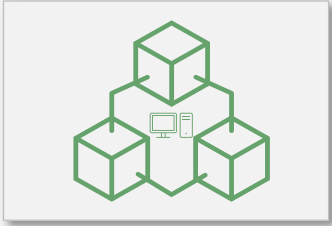
- Design & Layout
- Infrastruktur & Netzanschluss
- Technische Planung & Entwicklung

#### Inhouse Expertise in:

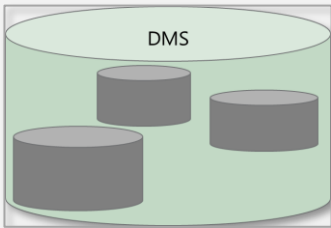
- Betriebsführung
- Technik & Service
- Repowering

## Unsere Kernkompetenzen

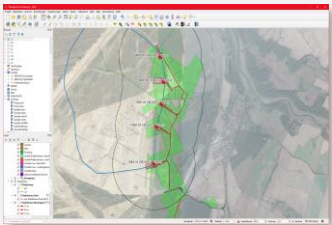
# Digitalisierung der Kernprozesse zur Unterstützung unseres Tagesgeschäfts\*



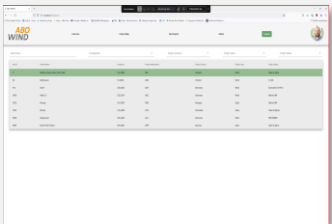
- **ERP System** für effiziente interne Kernprozesse



- **Globales und** digitales Dokumentenmanagement



- **Geoinformationssystem (GIS)** zur Unterstützung von Akquisition und Entwicklung



- **Entwicklung einer globalen, integrierten** Projektdatenbank

**Die Digitalisierung zur Unterstützung von Kernprozessen wird deutlich beschleunigt**



# Organisation

April 2024

# Unsere Organisation folgt schon immer modernen Handlungsprinzipien

	Beyond Budgeting	Gruppenorientierung	Inklusion & Verantwortung	Auslastungsmanagement	Individualität des Menschen
Prinzip	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wir arbeiten ohne Budgets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekte werden als Gruppe realisiert und Entscheidungen gemeinsam getroffen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eigenverantwortung und Toleranz für Fehler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bedarfsgerechtes Staffing von Projekten (auch international)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keiner unserer Mitarbeiter muss sich verstellen</li> </ul>
Motiv	<ul style="list-style-type: none"> <li>Budgetprozess langwierig und teuer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beste Form für Projektrealisierung in EE-Projekten und Lösung komplexer Probleme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Befähigung der Mitarbeiter, Entscheidungen zu treffen und unternehmerisch zu handeln</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projektentwicklung erfordert hohe Flexibilität</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeitszufriedenheit und Identifikation</li> <li>Authentizität</li> <li>Glaubwürdigkeit</li> </ul>
Vorteil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flexibilität in Projektierung und Geschäftsmodell</li> <li>Wir tun, was nötig ist, nicht das, was ein Budget vorgibt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fundierte, abgestimmte Entscheidungen</li> <li>Motivation durch Teilhabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mitarbeiterzufriedenheit und –motivation</li> <li>Dezentrale, schnelle Entscheidungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Effektive Nutzung unseres Know-Hows</li> <li>Interessante Karrierewege und Entwicklungsmöglichkeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Engagement, Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeiter</li> </ul>

**Unsere Handlungsprinzipien stellen einen Wettbewerbsvorteil dar und werden weiter gestärkt**

# Training, Weiterentwicklung & Kommunikation als Schlüssel zu unserem Erfolg

## Aktuelle Herausforderungen

- Herausforderndes makroökonomisches Umfeld
- Fachkräftemangel
- Starkes Wachstum von ABO Wind
- Neue Technologien
- M&A / Partnerschaften

## Strategische Maßnahmen

<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Starke zentrale HR-Abteilung</li><li>&gt; Aufbau globaler HR-Organisation</li></ul>	<b>Starke HR Abteilung</b> 	<b>Trainingskonzepte</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Rollout eines neuen Schulungskonzepts</li><li>&gt; Regelmäßige Trainings</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Global Meeting</li><li>&gt; International Management Meetings</li></ul>	<b>Events</b> 	<b>Kommunikation</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Regelmäßige Managementkommunikation</li><li>&gt; Lokales Management als Multiplikator</li></ul>





# Wirtschaftliche Ziele

April 2024

## ESG ist ein integraler Bestandteil unserer Kapitalmarktstrategie



### Status quo:

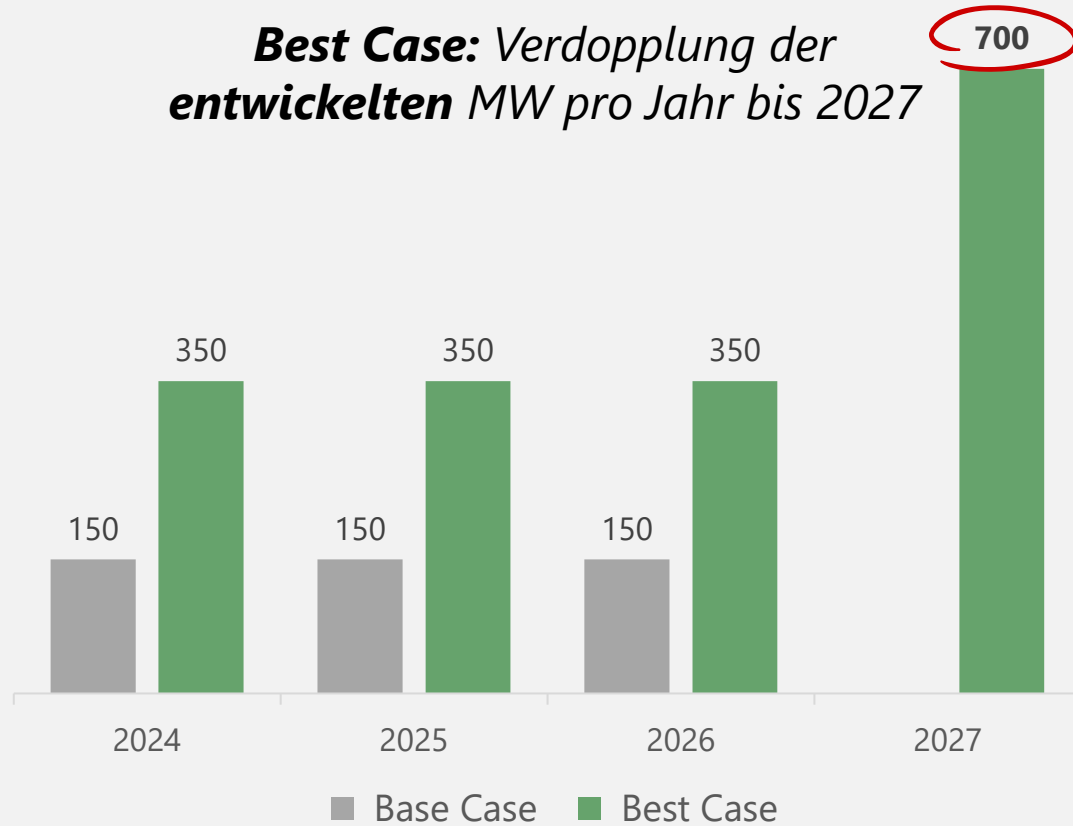
Im August 2022 wurde ABO Wind freiwillig von der **IMUG**, einer führenden ESG-Zertifizierungsagentur in Deutschland, auditiert

### Ziel:

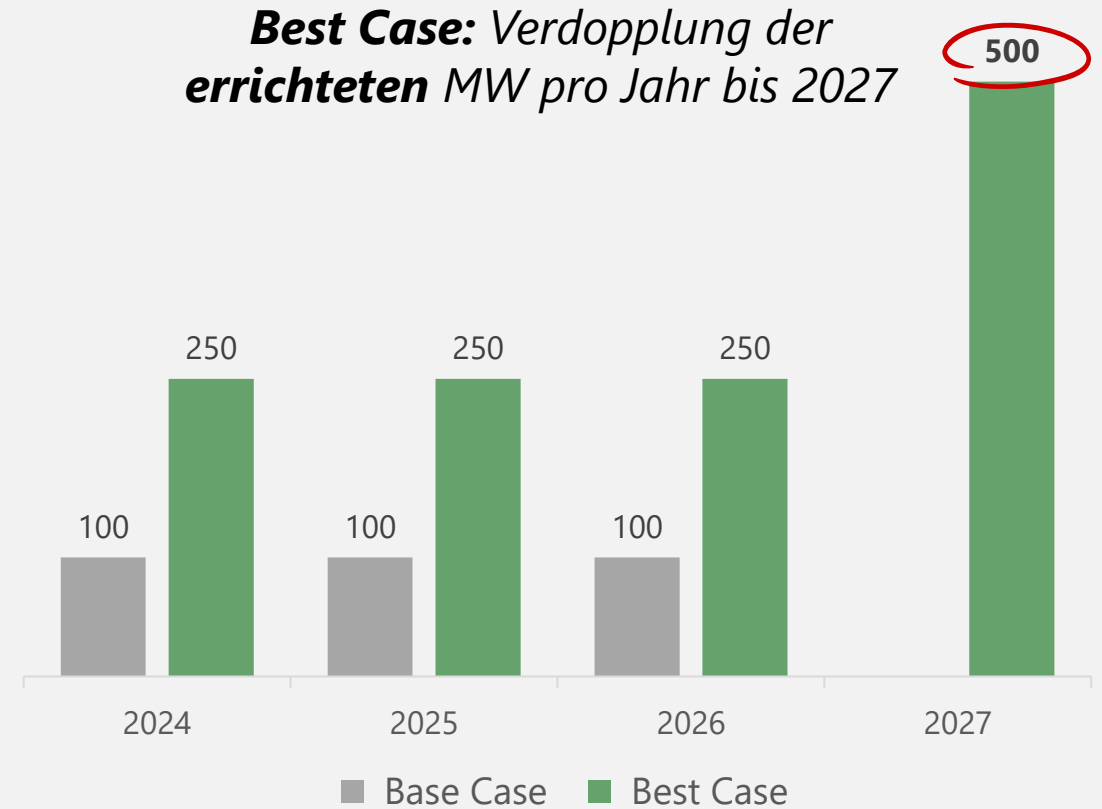
Umsetzung der Handlungsempfehlungen bis zum neuen Audit im Jahr 2024. Ein freiwilliger Nachhaltigkeitsbericht wird ab 2024 erstellt

# Deutliche Erhöhung der MW-Kapazität in Entwicklung & Bau ist unser Hauptziel

## Durchschn. MW Entwicklungsziele 2024-2027



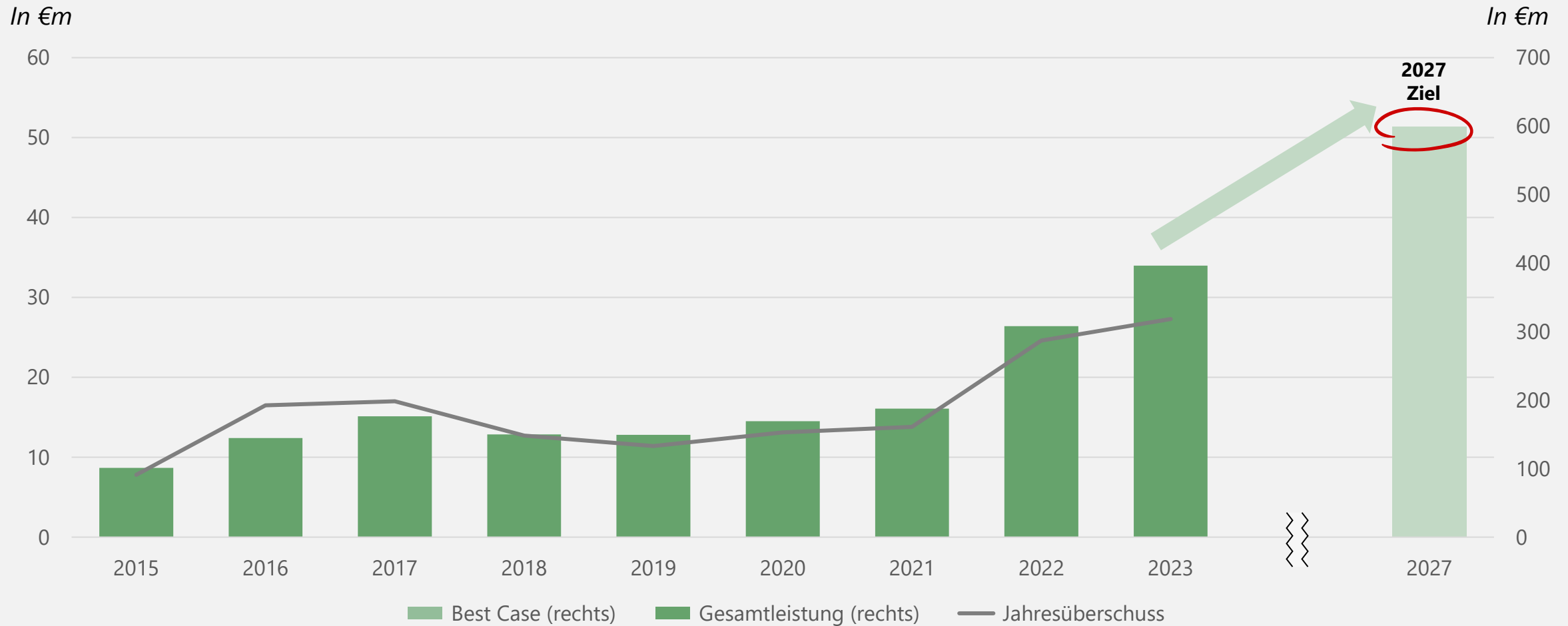
## Durchschn. MW Errichtungsziel 2024-2027





# Mittelfristiges wirtschaftliches Ziel

## Mittelfristiges Ziel für die Gesamtleistung





# Strategie 2027 auf einen Blick

April 2024

## Unsere Wachstumsstrategie 2027 auf einen Blick

### ABO Wind Wachstumsstrategie 2023-2027

**Nachhaltiges  
Wachstum in allen  
Technologien und  
Dienstleistungen  
& Verdopplung  
der Ausbau- und  
Finanzziele**



**Effiziente interne  
Prozesse,  
motivierte  
Mitarbeiter und  
bewahren der  
Unternehmens-  
kultur**

- > Da sich ABO Wind noch in der Wachstumsphase befindet ist es unser Hauptziel, die **Gesamtleistung auf ~600 Mio. € und den Nettogewinn auf ~50 Mio. €** ab dem Jahr 2027 zu verdoppeln (im Vgl. zu 2022)
- > Verdopplung der realisierten Kapazität **in Entwicklung (700 MW) und Errichtung (500 MW) und Ausbau der Pipeline in allen Technologien**
- > **Ausbau von O&M & Repowering** in allen Märkten in Synergie mit der Projektentwicklung
- > Verstärkung unseres Know-Hows in allen Geschäftsbereichen durch **Ausbau des Recruitings, der internationalen Jobmöglichkeiten und von Trainings & Entwicklungsangeboten**
- > **Bewahren der Kultur, der familiären Prägung, der Werte und der Handlungsprinzipien** von ABO Wind
- > **Digitalisierung von Kernprozessen** zur Unterstützung unseres Projektentwicklungsgeschäfts

# Disclaimer

Diese Präsentation dient einzig Informationszwecken und stellt weder ein öffentliches Angebot noch eine Einladung zur Zeichnung oder zum Kauf eines Wertpapiers dar, noch bilden dieses Dokument oder die enthaltenen Informationen eine Grundlage für eine vertragliche oder anderweitige Verpflichtung. Die Präsentation dient ausschließlich Ihrer Information und darf nicht insgesamt oder teilweise reproduziert oder an andere Personen weiterverteilt werden. Alle in dieser Präsentation enthaltenen Informationen wurden sorgfältig ausgewählt. Dennoch übernehmen wir keine Gewähr für Richtigkeit oder Vollständigkeit. Die Informationen unterliegen Ergänzungen, Berichtigungen und Aktualisierungen. Manche der in dieser Präsentation getätigten Aussagen drücken Erwartungen aus und enthalten in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Anschauungen und Annahmen beruhen und daher unbekannte Risiken und Unsicherheiten aufweisen. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können unter anderem aufgrund geänderter Geschäfts- oder Marktverhältnisse erheblich von den in diesen Aussagen enthaltenen Erwartungen und Prognosen abweichen. Diese und andere Faktoren können das Ergebnis, die finanziellen Erwartungen und die in dieser Präsentation aufgestellten Prognosen negativ beeinflussen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, sei es aufgrund neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse, ihre zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu überarbeiten. Die Verteilung dieser Präsentation in anderen Rechtsordnungen kann gesetzlich beschränkt sein, und Personen, in deren Besitz dieses Dokument gelangt, sollten sich über solche Beschränkungen informieren und diese einhalten. Die Nichteinhaltung dieser Beschränkungen kann ein Verstoß gegen geltende Wertpapiergesetze sein.